



## 'Hoe word ik een milieuheld?' in 2015

### Verslag activiteiten

#### 1. Speelrondes

##### Najaar

In augustus en september speelde de Milieubende in totaal 21 voorstellingen en workshops in 21 klassen groep 7 en 8.

- Voor opdrachtgever Gemeente Ouder-Amstel speelden we in 6 klassen, het thema was zwerfafval. De prijsuitreiking vond plaats in de klassen zelf, verzorgd door de Milieubende-acteurs.
- Voor opdrachtgever Natuur- & Milieueducatie (NME) Gemeente Amstelveen speelden we in 10 klassen, het thema was opnieuw zwerfafval. De prijsuitreiking vond plaats in de raadszaal van het gemeentehuis van Amstelveen.
- NME Amstelveen heeft ook de Gemeente Aalsmeer onder haar hoede, dit jaar speelden we in 5 klassen onze voorstelling gevolgd door een workshop, ook deze prijsvraag ging over het thema zwerfafval. De feestelijke prijsuitreiking was in het souterrain van het gemeentehuis van Aalsmeer.

#### 2. Deelname project de Groene Top Trein 27 november 2015

In aanloop van de VN klimaatconferentie in Parijs organiseerde het bureau mauritsgroen•mgmc de Groene Top Trein, samen met de NS en het ministerie van IenM.

De Groene Top Trein reed op 27 november 2015 door Nederland om CO2 reducerende *best practices* op te halen. De oogst van de Groene Top Trein werd de volgende dag aangeboden aan staatssecretaris Sharon Dijksma van het ministerie van IenM.

In de aanloop naar de Groene Top Trein organiseerde de Milieubende de wedstrijd 'Word een Klimaatheld!'. In de plaatsen die de trein zou aandoen, Haarlem – Den Haag – Den Bosch – Amersfoort – Utrecht, speelden de acteurs op 3 verschillende scholen een voorstelling gevolgd door een aangepaste workshop gericht op het thema Klimaat, in totaal 15 klassen. Per stad koos de jury bestaande uit de NS en de ASN Bank een winnende klas, die op 27 november 2015 een traject meereisde in de Groene Top Trein. Tijdens de reis organiseerde Eneco een workshop over windenergie. De eindwinnaar van de vijf klassen werd bekendgemaakt op het eind van de dag in het Spoorwegmuseum in Utrecht.

De volgende dag, zaterdag 28 november 2015, boden twee kinderen uit deze winnende klas uit Den Bosch de staatssecretaris de oogst van de Groene Top Trein - een filmverslag - aan.

Het Jeugdjournaal stapte op 27 november in de Groene Top Trein op in Den Haag en was tot en met Den Bosch te gast in de wagon Energie bij de workshop over windenergie. Dezelfde avond zond het Jeugdjournaal een lang item uit over de Milieubende en de Groene Top Trein. Naast lokale media besteedde de landelijke jeugdkrant Kidsweek uitgebreid aandacht aan de Milieubende en de Groene Top Trein.

#### 3. Social media

Het afgelopen halfjaar heeft journalist Wilke Wittebrood regelmatig Facebook-berichten gepost en voor blogberichten gezorgd. Voor komend jaar is het van belang daar echt tijd en budget voor vrij te maken. Het aantal likes is gegroeid tot 103. Bekendheid via social media is een blijvende investering.

#### 4. Samenwerking educatiepartners

Dit jaar is er tijd geïnvesteerd in het actief zoeken naar samenwerking met andere bestaande educatieprogramma's. Dit resulteerde in een plek op de website [www.generatiec.nl](http://www.generatiec.nl) van de stichting Natuur & Milieu.

Verder is er overleg geweest met de Missing Chapter Foundation inzake het programma WaterSpaarders, met Laurentien van Oranje en Anica Schilperoord. Bij afsluiting van het jaar is dit overleg nog gaande.